

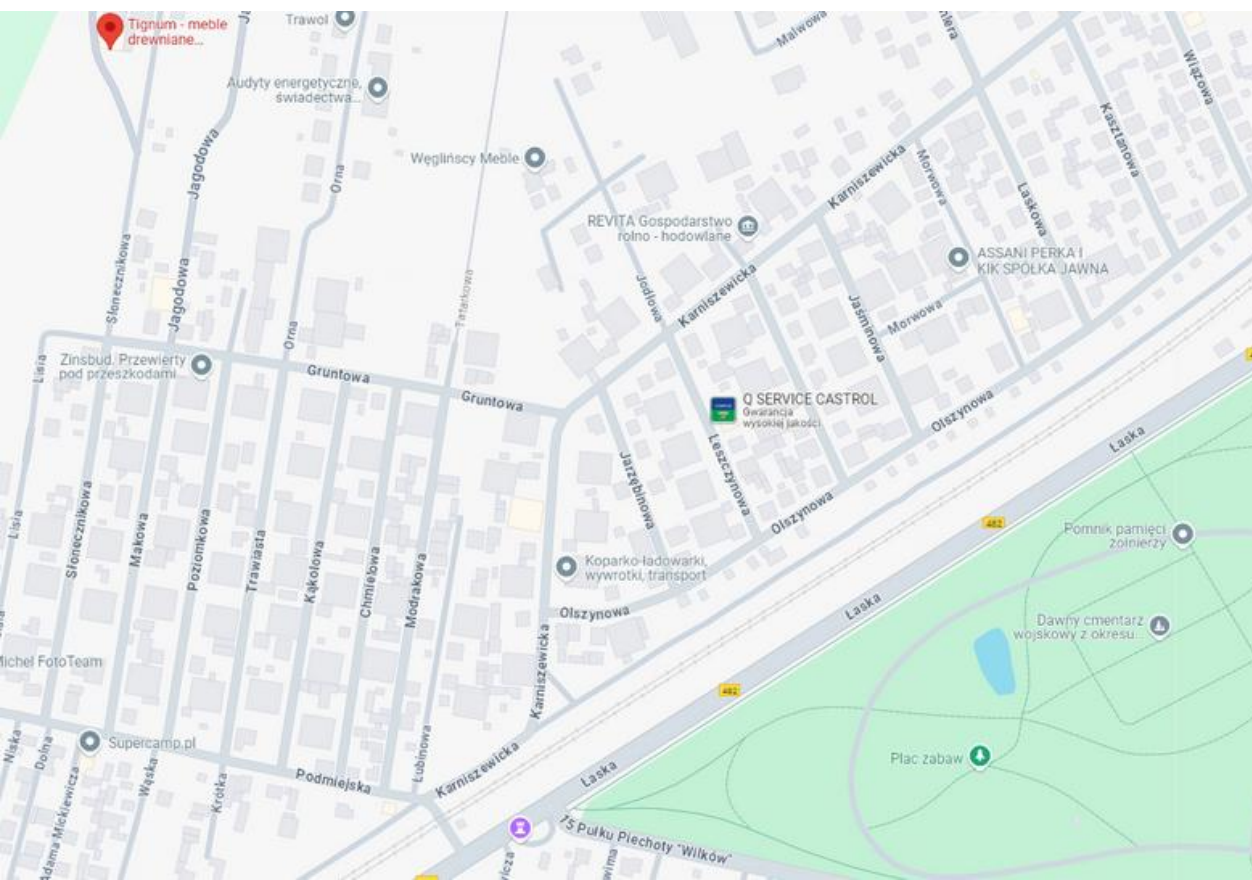


DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW NA PRZYKŁADZIE INNOWACYJNEJ KOLEKCJI MEBLI DLA DZIECI NIEWIDOMYCH I SŁABOWIDZĄCYCH

Sylwia Walczak - Dyrektor ds. badań i rozwoju

TIGNUM - o nas

- Fabryka mebli drewnianych (dąb, olcha, sosna)
- Od 1991 r. produkujemy ekologiczne meble z drewna (projektowanie kolekcji, suszenie drewna, produkcja, sprzedaż w PL i UE, usługi CNC, szlifowanie, showroom)
- Lokalizacja: Pabianice, Słonecznikowa 22



MOTTO

Drewno, które łączy naturę
z codziennością.



ANIMALI - idea

nabór PARP: poddziałanie 2.3.5 Design dla przedsiębiorców
Dostępność Plus POIR - wniosek złożony 02.2021

CEL: Opracowanie i wdrożenie kolekcji mebli drewnianych kompensujących ograniczenia w widzeniu przez dzieci w wieku wczesnoszkolnym.

WNIOSEK: “Opracowanie projektu wzorniczego oraz wdrożenie do produkcji kolekcji mebli dedykowanych dla dzieci niewidomych i słabowidzących”

ANIMALI - grupa docelowa

Dzieci 2-14 lat

393 000 dzieci ma problemy ze wzrokiem (217,9 tys. chłopców, 175,2 tys. dziewczynek - co stanowi najwyższy procent wśród wszystkich 594,3 tys. dzieci z kłopotami zdrowotnymi (mowa, poruszanie się, słuch) - dane z GUS.



ANIMALI

Wzrok - podstawowy sposób zdobywania przez człowieka wiedzy o otaczającym go świecie 85%, 11% - słuch, 3,5% węch, 1,5% dotyk, 1% smak.

Dziecko niewidome lub słabowidzące jest pozbawione możliwości obserwacji poznawczej. Dominującym zmysłem jest DOTYK.



ANIMALI - idea dostępności

1. Inkluzywny design - kolekcja zaprojektowana z myślą o dzieciach o różnych potrzebach, w tym ze szczególnymi wymaganiami sensorycznymi i motorycznymi.
2. Bezpieczeństwo i ergonomia - meble dostosowane do młodych użytkowników - zaokrąglone krawędzie, stabilna konstrukcja, ekologiczne wykończenia.
3. Dostępność jako wartość biznesowa - rozszerzenie grupy docelowej, zwiększenie konkurencyjności marki.
4. Zrównoważony rozwój - ekologiczne materiały, certyfikowane surowce - pozytywny odbiór marki przez świadomych konsumentów.

ANIMALI - charakterystyka kolekcji

- Ułatwienie odnajdywania mebli po kształcie
- Zastosowanie kontrastowych kolorów
- Zgodność ze specyficznymi potrzebami grupy docelowej
- Dodatkowe walory funkcyjne wspomagające rozwój motoryczny, integracji sensorycznej
- Możliwość tworzenia podpisów mebli w alfabecie Braille'a
- Zastosowanie naturalnych materiałów
- Łagodne wykończenia, unikanie ostrych kształtów
- Meble rosnące z dzieckiem - modyfikacja uchwytów

ANIMALI - zadania

1. Diagnoza - Opracowanie audytu wzorniczego - rozpoznanie rynku, trendów, potencjału firmy do dalszego rozwoju
2. Opracowanie strategii wzorniczej - trendy w meblarstwie dla dzieci, rekomendacje do wdrożenia kolekcji
3. Opracowanie nowej kolekcji mebli dla dzieci niewidomych i niedowidzących - Zwierzyniec -> Animali
4. Zakup środka trwałego - 5 osiowe centrum obróbcze CNC

ANIMALI - zadania

Zapytanie ofertowe -> wybór projektanta Wybornie Studio

Ewelina Madalińska



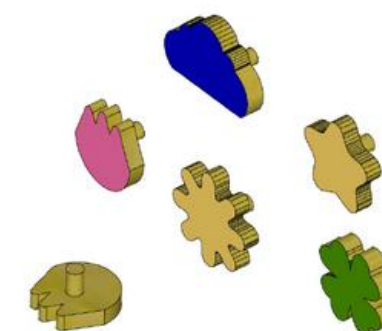
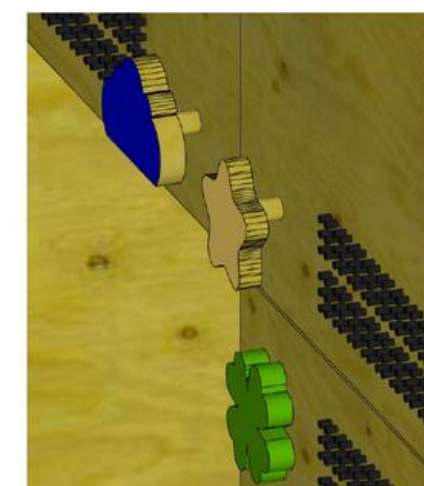
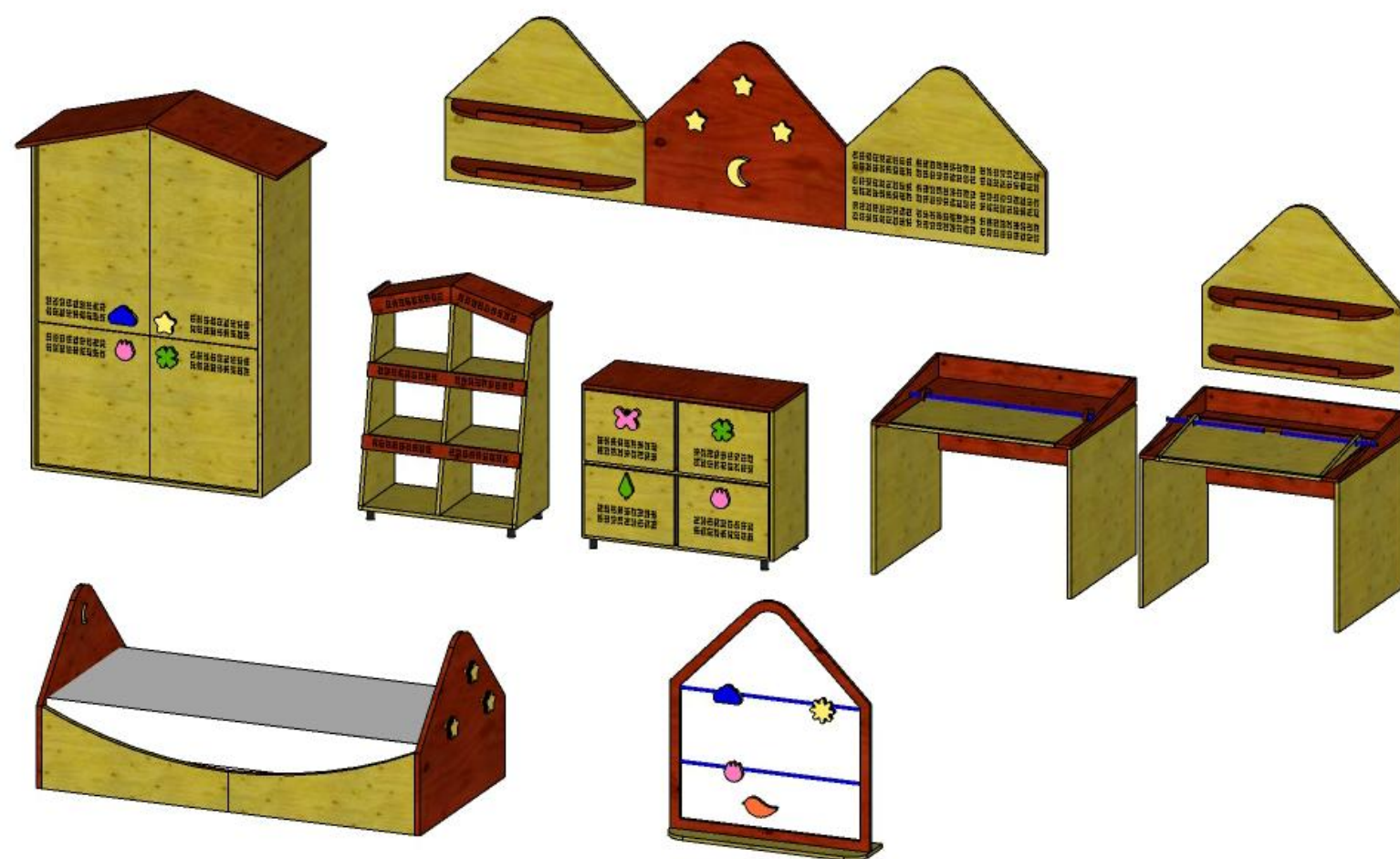
WY
BOR
NIE

“Dobry produkt to taki, który szanuje kontekst, dynamicznie odpowiada na realne potrzeby teraźniejszości, a jego życie nie szkodzi przyszłości.”

~ proj. Ewelina Madalińska

ANIMALI - wstępne 3 koncepcje

Koncepcja 1 - miasto, dom - proste kształty, różne uchwyty w celu łatwiejszej identyfikacji mebla, fronty z podpisami

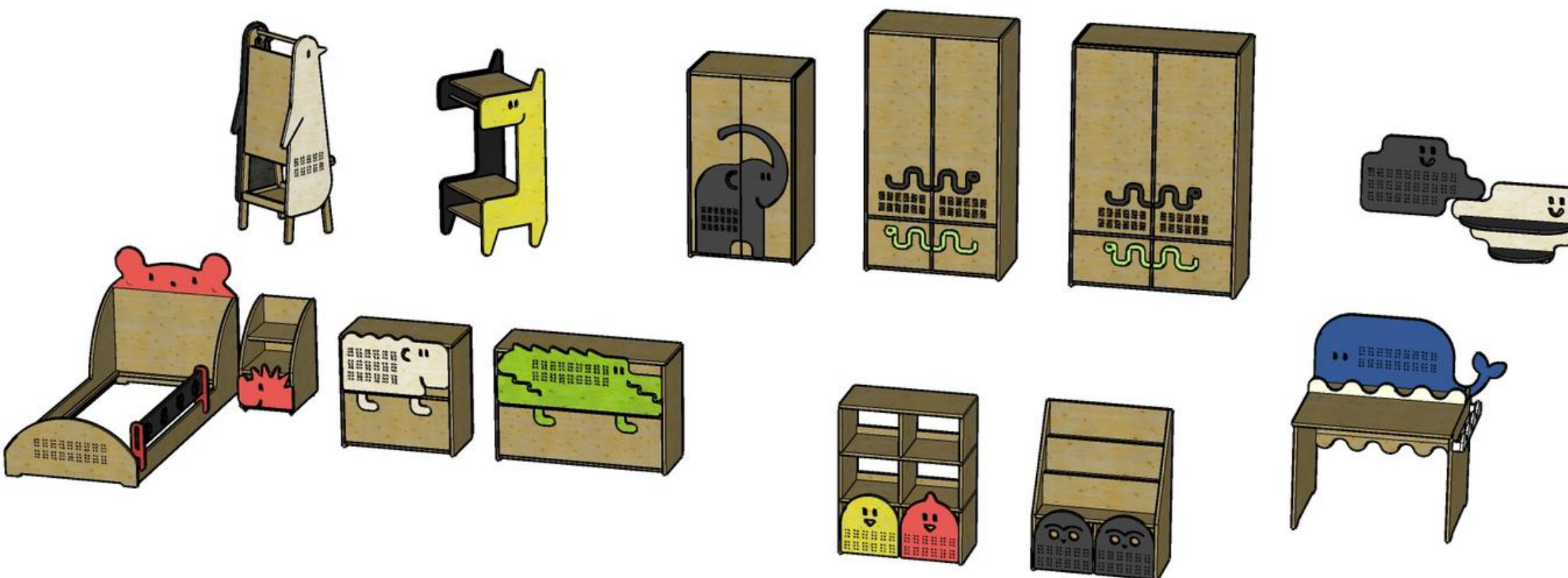


ANIMALI - wstępne 3 koncepcje

Koncepcja 3 - Zwierzyniec, otwarte przestrzenie, uchwyty w formie zwierząt



ANIMALI - wybrana koncepcja



ANIMALI - cechy

1. Materiał - naturalne drewno olchowe i sosnowe
2. Oleje, woski - certyfikowane Livos i bioola
3. Prowadnice i zawiasy Blum z cichym domykiem
4. Tył mebli - sklejka liściasta
5. Elementy dekoracyjne wspierają identyfikację mebla, rozwijają wyobraźnię i małą motorykę.
6. Fronty posiadają edukacyjne szablony do ćwiczeń alfabetu Braille'a oraz zabaw manualnych.
7. Uniwersalność mebli - integracja rówieśników poprzez zabawę - dzieci niedowidzące jak i zdrowe.

ANIMALI - PROTOTYPOWANIE



dobór materiału / sposobu wykończenia / kolorystyki /
sposobu montażu / modyfikacja rozmiarów

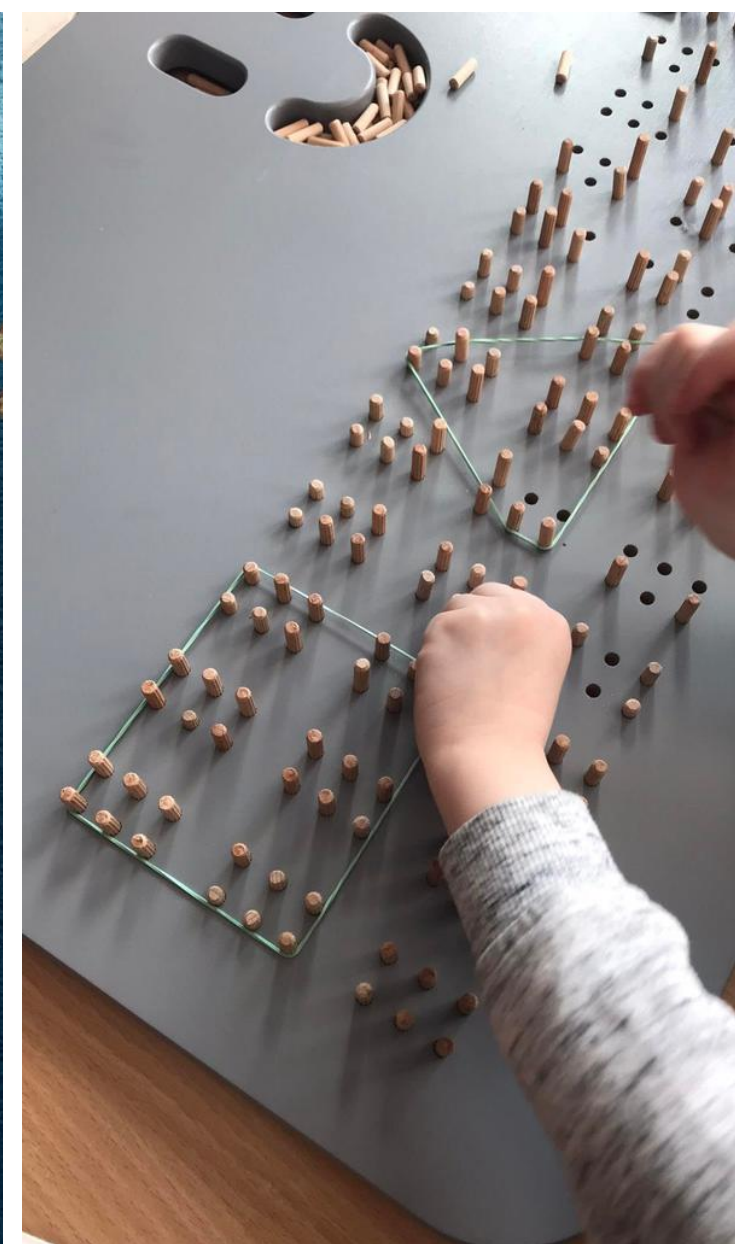
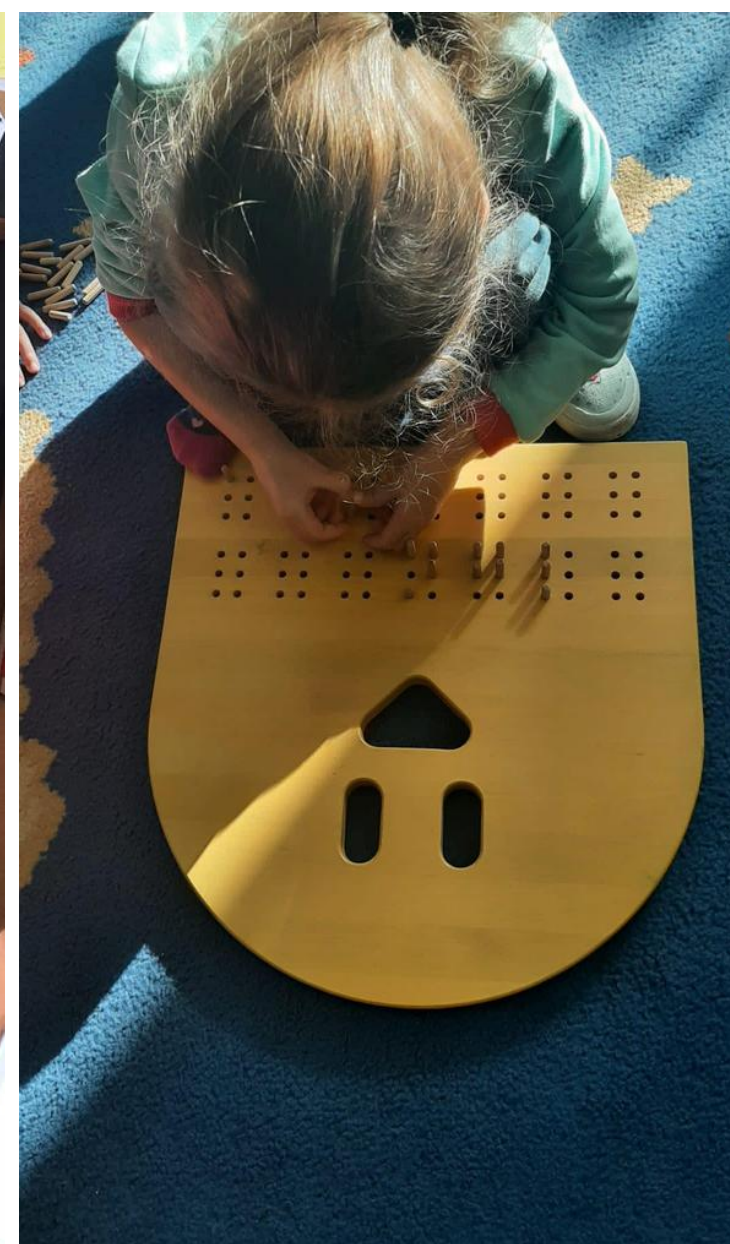
ANIMALI - testy i konsultacja

Specjalny Ośrodek Szkolno-Wychowawczy nr 6 im. mjr.
Hieronima Baranowskiego w Łodzi, ul. Dziewanny 24 - TESTY
oraz ANKIETA wypełniana przez opiekuna testów

- Zespół Wczesnego Wspomagania Rozwoju Dzieci
Słabowidzących i Niewidomych w SOSW nr 6 (1-6 lat)
- Szkoła Podstawowa Specjalna nr 39 (7-10 lat)
- Przedszkole Widzi Misie (3-7 lat)



ANIMALI - testowanie



ANIMALI - testowanie



ANIMALI - wnioski po testach

Największe zainteresowanie:

1. Sztaluga Pingwin
2. Wieszak Żyrafa



Najlepsze zestawienie kolorystyczne - kontrastowe:

1. Naturalne drewno + biały
2. Naturalne drewno + czarny



Identyfikacja mebli - dotyk, wąchanie, lizanie - ważne by drewno, oleje, klej były bezpieczne dla dzieci.

ANIMALI - meble

1. Łóżko Miś z zabezpieczeniem (relingiem) - 90x200 cm
2. Szafka nocna Jeż na kółkach
3. Komody Owca (szer. 80 cm) i Krokodyl (szer. 120 cm)
4. Regał Ptaki z możliwością rozbudowy
5. Biblioteczka Sowa
6. Biurko Wieloryb
7. Wieszak Żyrafa
8. Sztaluga Pingwin - tablica kredowa i rolka na papier do rys.
9. Bieliźniarka Słoń i szafa Wąż
10. Półka i tablica komunikacyjna Chmurka

ANIMALI - zabawa z alfabetem



ZACHĘĆ SVOJE DZIECKO DO ZABAWY I TWÓRZ
Z NIM SVOJE WŁASNE NAPISY

ALFABET BRAILLE'A

⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠
U	V	W	X	Y	Z	1	2	3	4
⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠	⠠
5	6	7	8	9	0	.	,	#	space





ANIMALI - ostateczna kolekcja



ANIMALI - ostatnia kolekcja

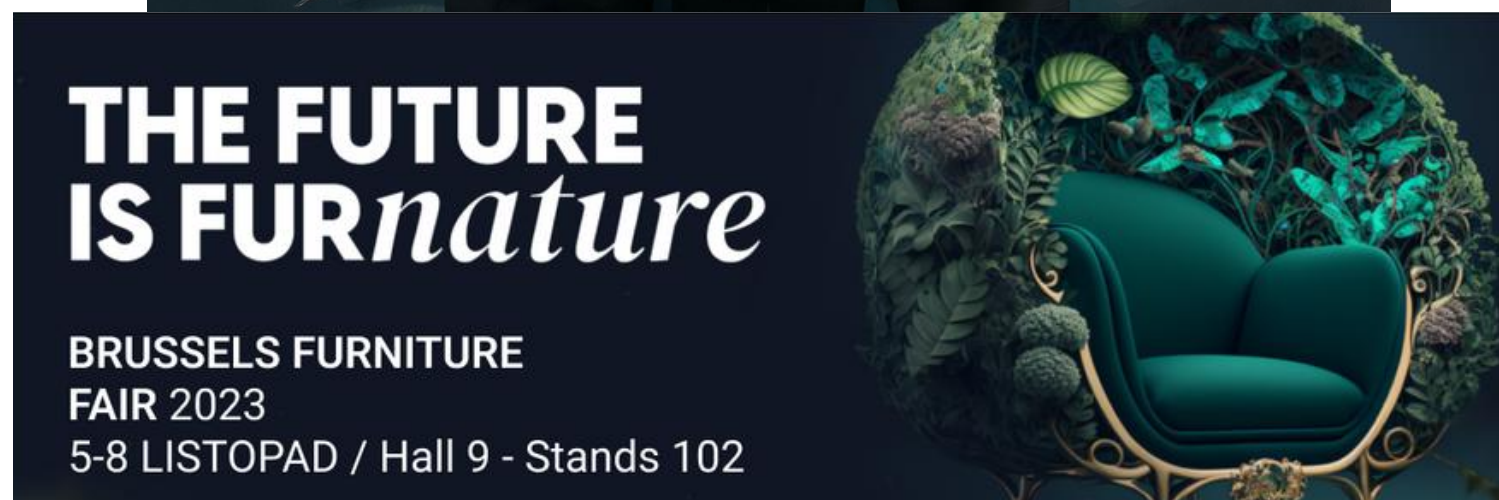


ANIMALI - ostateczna kolekcja



ANIMALI - konkurs targowy

PROJEKT "ŁODZKIE GO BENELUX" - udział w targach BRUSSELS
FURNITURE FAIR 2023 - reprezentacja województwa łódzkiego



ANIMALI - konkurs targowy

PROJEKT "ŁODZKIE GO BENELUX" - spotkanie w Lodzkie House w Brukseli - reprezentacja województwa łódzkiego



ANIMALI - targi

FURNITURE CONTRACT EXPO - Nadarzyn 05.2024



Wyzwania producentów mebli dostępnych:

1. Zrozumienie i uwzględnienie różnych potrzeb użytkowników
2. Połączenie estetyki z funkcjonalnością
3. Koszty produkcji i możliwości dofinansowań
4. Spełnianie norm i przepisów prawnych
5. Edukacja rynku i zmian świadomości konsumentów
6. Dystrybucja i logistyka

TIGNUM - kontakt

SYLWIA WALCZAK

Dyrektor ds. badań i rozwoju

@ s.walczak@tignum.com.pl

☎ 606 95 59 59

